

CÂNCER DE MAMA: AUTOESTIMA E AUTOIMAGEM DE MULHERES QUE REALIZARAM A CIRURGIA DE RECONSTRUÇÃO APÓS MASTECTOMIA

Vágna Silva de Souza¹; Milleidy Cezar Peixoto².

¹Graduanda em Enfermagem (FAMAM), vagnavip_@hotmail.com; ²Enfermeira de unidade de saúde da família. Especialista em enfermagem do trabalho. Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), Docente, FAMAM, milleidycezar17@hotmail.com

O câncer de mama é uma das principais patologias responsável pela grande incidência de óbitos na população feminina. Quando a descoberta do câncer de mama acontece em um estágio avançado, é imprescindível a adoção de medidas que interrompam o curso da doença, logo, a mastectomia que é um dos procedimentos mais utilizados para minimizar ou paralisar os danos causados pela doença. O câncer de mama é o responsável por ocasionar grandes impactos na saúde da mulher, seja ele mental, na autoestima e autonomia, afetando principalmente a sua imagem corporal. Desta forma, a presente o presente trabalho, tem como problema de investigação: Como a cirurgia reconstrutora das mamas repercutiu na autoestima e autoimagem de mulheres após a mastectomia? Para responder essa questão, o estudo terá como objetivo geral: Analisar como a cirurgia reconstrutora das mamas repercutiu na autoestima e autoimagem de mulheres após a mastectomia. E objetivo específico: Traçar perfil sociodemográfico das mulheres, identificar as facilidades e dificuldades vivenciadas pelas mulheres durante o processo de reconstrução das mamas; descrever os motivos que levam as mulheres em tratamento de câncer de mama a buscarem pela reconstrução mamária e verificar as mudanças ocorridas na autoestima e autoimagem das mulheres após a reconstrução das mamas. O percurso metodológico adotado será uma pesquisa descritiva de abordagem qualitativa. O cenário de estudo se limitará ao estado da Bahia. As participantes da pesquisa serão mulheres que tiveram CA de mama e foram submetidas a mastectomia seguindo da reparação das mamas, serão excluídas da pesquisa as mulheres que foram submetidas à mastectomia e não realizaram o implante das mamas e que possuam idade igual ou inferior a 18 anos e as que não puder ou não quiserem responder a entrevista. Os procedimentos e instrumentos de coleta de dados será através da técnica *snowball sampling*, conhecida como bola de neve. Essa entrevista será realizada através de formulários do *google forms* o qual o link será enviado pelo *Whatsapp* da participante, após isso ocorrer a assinatura do termo de consentimento livre e esclarecido para dar continuidade às perguntas do formulário. Posteriormente será realizada a análise dos dados, baseada nos critérios de conteúdo de Minayo. Diante disso, com base no exposto, espera que se obtenha dados relevantes a pesquisa e que haja uma melhor compreensão dos impactos causados pelo câncer de mama na vida da mulher, assim como as contribuições da cirurgia de reparação mamária na autoestima feminina.

Palavras-chave: Neoplasia da mama. Mastectomia. Estética