

EMPREENDEDORISMO EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE SÃO FELIPE – BA

Gabriela Nunes da Silva Prazeres¹; Suzane Figueiredo Casas².

¹Graduanda em Administração (UNIMAM), UNIMAM, gabriela.prazeres@hotmail.com; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (UNIMAM), UNIMAM, suzane Casas@gmail.com.

Foi decretado pela Organização Mundial de Saúde (OMS), no dia 11 de março de 2020, uma pandemia do novo Corona Vírus que se tornou uma grande realidade para todos os países. A realidade mencionada é um grande desafio para os negócios, principalmente, quando nos referimos a pequenos empreendedores. As estratégias utilizadas para o combate ao Corona Vírus como por exemplo, o isolamento, contribuíram com a alta taxa de desemprego e o grande índice de pequenas e grandes empresas que despencaram suas vendas durante esse período, elevando assim a informalização do trabalho. Nessa perspectiva, este estudo tem como principal objetivo analisar os desafios enfrentados pelos pequenos empreendedores no ramo de vestuário durante a pandemia da COVID-19, no período de 2020-2022 no município de São Felipe – BA e especificamente, pretende-se investigar o perfil sócio econômico dos empreendedores participantes da pesquisa; contrapor as dificuldades enfrentadas pelas empresas que já existiam e as que surgiram durante a pandemia; verificar as estratégias utilizadas pelos empreendedores para superar as dificuldades apontadas. Quanto aos pressupostos metodológicos, esta pesquisa está classificada como um estudo de caso exploratório e descritivo de abordagem qualitativa, tendo como participantes empreendedores no ramo do vestuário, residentes em São Felipe-Ba. Como instrumento de coleta de dados para obter as informações necessárias para o estudo, será utilizado um questionário, onde os participantes irão responder as questões direcionadas ao seu empreendimento acerca dos objetivos propostos pela pesquisa. De acordo com os requisitos apresentados espera-se com a realização dessa pesquisa descrever quais foram as dificuldades enfrentadas pelos empreendedores do ramo do vestuário nesse cenário pandêmico e quais as estratégias utilizadas para manter seu empreendimento durante esse período de maneira que a identificação e avaliação dessas estratégias utilizadas pelo comércio local possam transformar essas informações em ações diretas àqueles que não tiveram suporte para se readaptar a atual realidade socioeconômica local.

Palavras-chave: Negócios. Pandemia. Gestão. Estratégias.