

EMPREENDEDORISMO FEMININO E OS DESAFIOS ENFRENTADOS POR MULHERES EMPREENDEDORAS DO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS – BA

Daniele Santos de Souza¹; Jarbas Queiroz dos Santos²

¹Graduanda em Administração (FAMAM), FAMAM, dany04780@gmail.com ; ²Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB) jarbasq@hotmail.com

Desde os tempos antigos que as mulheres enfrentam dificuldades para conciliar o trabalho e a família. Muitas mulheres ajudam e em muitos casos são as principais provedoras de renda dos seus lares. Porém, apesar desse importante papel social das mulheres nos dias de hoje, para que elas possam entrar no mercado de trabalho elas passam por diversos obstáculos, sendo possível encontrar em diferentes relatos de lutas de mulheres em busca de direitos, liberdade e independência. O empreendedorismo surge como uma alternativa para que as mulheres possam alcançar seus objetivos em relação ao mercado de trabalho, tendo em vista essas dificuldades ainda encontradas. Essa busca pelo empreendedorismo por parte das mulheres, não é só em cidades grandes, mas também em cidades do interior e em menor tamanho, fazendo a cada ano crescer esse número. No entanto, no início desses negócios, essas empreendedoras enfrentam desafios durante o processo de abertura, execução e desenvolvimento do seu negócio. Nesse sentido, o objetivo geral dessa pesquisa foi analisar os desafios de mulheres empreendedoras no ramo de moda no município de Cruz das Almas – BA. Para isso, a autora irá apresentar os motivos que as levaram a empreender; identificar dificuldades encontradas por elas durante o processo de abertura e na gestão do empreendimento e descrever as mudanças que a prática empreendedora acarretou na sua vida. Demonstrado o quanto que o empreendedorismo é importante para a sociedade, sendo abrangente e inclusivo. Metodologicamente, essa pesquisa caracteriza-se, como um estudo de caso exploratório e descritivo de natureza qualitativa. O trabalho será realizado através de um questionário eletrônico, com as perguntas direcionadas para mulheres empreendedoras, de fase inicial ou estabelecida do ramo da moda na cidade de Cruz das Almas Bahia, localizada há 153,5 km da capital, Salvador. De acordo com os resultados obtidos pode-se alegar que o empreendedorismo contribuiu significativamente para que as mulheres pudessem atingir seus objetivos e disparar o seu empoderamento feminino. Sobre as práticas de gestão, notou-se que a maioria não possui conhecimentos teóricos e práticos relacionados às técnicas que podem ajudar em seus desempenhos como gestoras, mas, elas reconhecem a importância desses conhecimentos para o seu negócio. Para essas mulheres o empreendedorismo foi muito importante para transformação pessoal e profissional, deixando-as mais seguras por continuarem alcançando suas metas estabelecidas. Com isso, a pesquisa mostrou uma necessidade importante que são as possibilidades de cursos, palestras e associações que promovam novos conhecimentos sobre os negócios e empoderamento feminino, o que ajudaria também o crescimento econômico do município.

Palavras-chave: Empreendedorismo Feminino. Moda. Dificuldades. Gestão.