

## **EMPREENDEDORISMO FEMININO: DESAFIOS E CONQUISTAS DE MULHERES QUE PASSAM DO TRABALHO FORMAL AO EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO DE CRUZ DAS ALMAS**

Crislaine de Brito Menezes<sup>1</sup>; Ana Virginia dos Santos <sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Bacharelanda em Administração (FAMAM), FAMAM, criizbriito@hotmail.com;  
<sup>2</sup>Economista (UNIFTC), Especialista em Metodologia da Pesquisa Científica (FAMAM), Mestra em desenvolvimento Regional (UFPA), graduanda em Pedagogia (UNIFACS). Atualmente é docente da Faculdade Maria Milza (FAMAM) e da Faculdade Católica de Feira de Santana. anavps\_@hotmail.com.

A presença da mulher no empreendedorismo vem se destacando em diversos setores, fruto do avanço na garantia dos direitos femininos, do dinamismo do mercado de trabalho desses tempos hodiernos, e na busca pela equidade entre homens e mulheres. Porém, apesar dos avanços nessa pauta, notam-se diversos obstáculos que ainda devem ser enfrentados pelo público composto por empreendedoras, como desrespeito, preconceito, e desconfiança, dificultado, assim, a realização dos seus sonhos, o que as faz enfrentar barreiras sociais, jornadas múltiplas, falta de incentivos de políticas públicas eficazes, tudo isso, fazendo com que seu caminho até as conquistas ora almejadas sejam ainda mais desafiadoras. Além desses fatores, há também grandes dificuldades que as mulheres empreendedoras enfrentam ao abrir seu próprio negócio, uma vez que precisam lidar com barreiras sociais e econômicas. Importante salientar que as mulheres buscam no empreendimento não só a sua liberdade financeira, mas também desenvolver soluções e investimento de recursos na criação de algo positivo para a sociedade, uma vez que dona do seu próprio negócio, essas mulheres possam decidir sua própria história, desenvolvendo carreiras de liderança e dando mais visibilidade à questão de gênero. Nessa perspectiva, essa pesquisa tem como alvo de investigação identificar o perfil de mulheres que deixaram seus empregos formais para empreender no ramo de moda no município de Cruz das Almas. Como objetivo geral, almeja-se analisar os estímulos, motivações, razões que levam mulheres a deixarem seus empregos formais e buscarem ao empreendedorismo. Especificamente, consistem em: identificar os desafios enfrentados pelas empreendedoras ao optarem pelo empreendedorismo; caracterizar o público objeto desse estudo; verificar razões que levaram as mulheres a empreender. O procedimento metodológico passa pela pesquisa descritiva de abordagem qualitativa. Para a coleta de dados será utilizado o questionário que será aplicado junto a 10 mulheres no município de Cruz das Almas- BA. A partir desse trabalho pretende-se identificar quais os desafios enfrentados pelas empreendedoras ao saírem do seu emprego formal para empreender no ramo de moda, se baseando nos resultados obtidos, diagnosticar os desafios e as conquistas dessas mulheres.

**Palavras-chave:** Gestão. Empreendedorismo feminino. Independência.