

## **ESTÁGIO SUPERVISIONADO: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA DE VIVÊNCIAS REALIZADOS NA EMPRESA CONTEC CONTABILIDADE CONSULTIVA**

Cássio Rodrigues de Souza<sup>1</sup>; Mônica da Silva Machado dos Santos<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Bacharelado em Administração (FAMAM), FAMAM, cassiorodrigues7412@outlook.com;  
<sup>2</sup>Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, Especialista e Graduada em Marketing (Universidade Cândido Mendes), monika728@hotmail.com.

O estágio possibilita uma formação mais completa, uma vez que, é através da atuação no mercado de trabalho que conseguimos compreender as teorias colocá-las em prática e ampliar o nosso conhecimento. Nesse sentido, o estágio é um complemento para a formação acadêmica, o compartilhamento de informações que ocorrem no âmbito organizacional fortalece os estudantes e possibilita o reconhecimento e a identificação com a área de formação. Sendo assim, o estágio é um ato educativo que tem como objetivo a preparação para o trabalho dos alunos que estejam frequentando o ensino regular em instituições de ensino. A atuação ocorreu no departamento pessoal que é responsável por toda a parte burocrática da gestão de pessoas. Este relato teve como objetivo geral descrever as atividades desenvolvidas durante o estágio e, como objetivos específicos aprender sobre a área de atuação, compreender a cultura organizacional e propor melhorias para a empresa. Em relação à metodologia, o presente relato de experiência caracteriza-se como descritivo, pois buscou descrever acerca das vivências e contribuições do estágio supervisionado institucional. Delineou-se este relato como um estudo de caso com característica qualitativa para determinar e caracterizar a empresa onde ocorreu a prática do estágio. Com base na aula explicativa e expositiva o aluno foi orientado para observações práticas *in loco* na empresa Contec Contabilidade Consultiva uma empresa do ramo de prestação de serviços contábeis situada em Cruz das Almas - BA. Diante do exposto nota-se que o estágio possibilitou o desenvolvimento profissional e acadêmico permitindo a ampliação do conhecimento, desenvolvimento e aperfeiçoamento da postura profissional favorecendo a identificação da relação entre teoria e prática. Como contribuições no decorrer do estágio identificou-se a troca de experiências entre o aluno e a organização, aplicação de teorias da administração e novas perspectivas em relação aos serviços desenvolvidos. Por fim, como proposta de intervenção que deve ser adotada em longo prazo, propõe-se que a empresa crie um novo setor focado no relacionamento com o cliente e no marketing tendo como principal objetivo a prospecção de novos clientes e a fidelização dos atuais, outra sugestão que deve ser adotada é a oferta de um serviço de consultoria de gestão de pessoas para ampliação dos serviços e da atuação no mercado. A experiência do estágio permitiu o desenvolvimento profissional e efetivação do estagiário ao quadro de colaboradores da empresa.

**Palavras-chave:** Identidade profissional. Teoria e prática. Formação. Estágio. Serviço.