

ESTÁGIO SUPERVISIONADO: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA DE VIVÊNCIAS REALIZADOS NA EMPRESA EMPLASTIC

Nayra Conceição Santos Fraga¹; Mônica da Silva Machado dos Santos².

¹Graduanda em Administração (FAMAM), FAMAM, nfraga60@gmail.com; ²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, monika728@hotmail.com.

O estágio supervisionado, é a prática realizada por estudantes que estão próximos da formação, essa prática busca proporcionar o contato com a área de trabalho observada e a possibilidade de ver como são executados os aprendizados da instituição de ensino. Este presente relato teve como objetivo geral, relatar a experiência obtida na organização, a relação entre a teoria e a prática e sua importância na formação do estudante e, como objetivos específicos, descrever a função, modalidade e realização do estágio. De forma metodológica, o relato de estágio tem caráter descritivo, pois buscou descrever a experiência do aluno na instituição escolhida. Seu delineamento é caracterizado como um estudo de caso de natureza qualitativa, já que relata um fenômeno social, no caso a experiência de estágio. Mediante as aulas, tanto explicativas como expositivas o direcionamento do estágio foi para observação das práticas dentro de uma organização, no caso desse relato, as práticas observadas foram na empresa Emplastic. Nesse sentido, o estágio possibilitou a interação do aluno com a empresa, podendo contribuir de forma positiva com o sucesso da organização, e também oferecendo uma visão diferente dos processos organizacionais. Além da contribuição para a organização, existe a relação entre teoria e prática, que pode ser considerado um dos principais benefícios que o estágio proporciona, já que é a possibilidade de o aluno obter conhecimentos práticos das teorias já estudadas. Como contribuições, no decorrer do estágio, identificou-se na empresa escolhida processos bem elaborados, porém com possibilidade de expansão na área de marketing, que atualmente é um dos principais ramos dentro de uma organização. Assim como proposta foi sugerido a criação da identidade organizacional; atualização das redes sociais da loja; e cronograma de postagens interativas nas redes sociais. A experiência do estágio permitiu, que pusesse em prática os aprendizados adquiridos ao longo do curso, além de contribuir positivamente na organização escolhida. Assim, o estágio é uma prática indispensável na formação do aluno, uma vez que, essa experiência permite que o estudante desenvolva suas habilidades de forma efetiva na organização, além de obter novos conhecimentos com a prática e observação.

Palavras-chave: Experiência. Teoria e prática. Formação.