

IMPACTO DA COVID-19 SOBRE O CUSTO COM A HIGIENE BUCAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Bruna Nascimento Nunes Melo¹; Andréa Jaqueira da Silva Borges²; Fellipe Moraes Pereira Figueiredo³

¹Graduanda em Odontologia (UNIMAM), bruna.saj@hotmail.com; ²Pós-Doc. Em Investigação Científica na Docência (IUNIR), (UNIMAM), andreajsb@gmail.com; ³Especialista em Ortodontia (Prime), (UNIMAM), fellipempf@gmail.com.

A pandemia proporcionada pela COVID-19, impactou o cenário mundial, trazendo uma crise sanitária, que refletiu com impactos nos diversos setores da sociedade, principalmente o econômico. Houve um aumento abusivo dos produtos considerados essenciais, como máscara de proteção individual, álcool em gel e alimentos, afetando ainda mais as relações de consumo da população. O estudo buscará como objetivo, estimar e analisar o custo financeiro mensal necessário para realização da higiene bucal diária de crianças e adolescentes durante a fase emergencial e pós emergencial da Covid/19. Trata-se de um estudo prospectivo, longitudinal e de abordagem quantitativa. Será utilizado um formulário com informações básicas sobre todos os produtos infantis (escova dental, dentifrício, fio/fita dental e antisséptico bucal), para direcionar a coleta de dados em estabelecimentos disponíveis em sites de lojas virtuais e/ ou sites de internet. Como critérios de inclusão: produtos direcionados ao público infantil e que não sejam combos, e excluídos produtos em promoção, escovas elétricas, combos, produtos sem informações sobre o preço e produtos voltados para o público adulto. Serão analisados dados obtidos em coletas prévias do primeiro recorte temporal do ano de 2020, que foi o ano crítico da pandemia Covid/19, e dados coletados no ano de 2022. Posteriormente os dados serão transcritos para uma planilha do Microsoft Office Excel, onde se calculará o gasto mensal dos materiais de higiene bucal, e posteriormente apresentados por meio de uma estatística descritiva simples. Acredita-se que os dados coletados e discutidos servirão para orientar a comunidade odontológica, durante a prescrição dos itens considerados padrão, de modo a individualizar diante do contexto social de cada indivíduo, não perdendo a qualidade e o objetivo a ser alcançado com uma boa higienização.

Palavras-chave: SARS-CoV-2. Produtos para higiene bucal e dental. Economia. Precificação.