

IMPACTOS DO FENÔMENO MÍDIAS SOCIAIS NA ATUAÇÃO DE NUTRICIONISTAS DA CIDADE DE CRUZ DAS ALMAS – BAHIA

Aldalícia dos Anjos Fiuza¹; Nailton Cerqueira de Souza²

¹Graduanda em Nutrição (FAMAM), FAMAM, aldaliciaf@gmail.com; ²Mestre em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, cerqueiranailton@hotmail.com.

Atualmente, o ambiente virtual é utilizado principalmente como veículo de divulgação, troca de informações, construção de relacionamentos e consumo de produtos e serviços, portanto, as mídias sociais em conjunto com estratégias de marketing tornam-se ferramentas de caráter relevante para o crescimento e desenvolvimento profissional de nutricionistas. Este estudo tem como objetivo geral identificar quais os impactos das mídias sociais para nutricionistas que exercem função em uma cidade do Recôncavo Baiano, e, como objetivos específicos, evidenciar a influência das redes sociais no crescimento profissional do nutricionista, analisar o comportamento dos nutricionistas da cidade de Cruz das Almas - BA acerca das redes sociais e abordar os benefícios e os riscos do exercício da nutrição nas redes sociais. Refere-se a um estudo transversal com uma pesquisa de campo de abordagem qualitativa e natureza observacional, que será realizada na cidade de Cruz das Almas – BA, no qual, participarão da pesquisa oito nutricionistas que atuam na cidade. A coleta de dados será exercida através de uma entrevista semiestruturada, para analisar o comportamento dos profissionais dentro das mídias sociais e a influência da mesma na sua carreira. Espera-se, com este trabalho, destacar a real influência da mídia social na atuação dos profissionais de nutrição, trazendo um respaldo técnico tanto para profissionais quanto para estudantes da área.

Palavras chave: Mídias Sociais. Marketing. Nutrição.