

INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA ASCENSÃO PROFISSIONAL DE FISIOTERAPEUTAS EM UM MUNICÍPIO DO RECÔNCAVO DA BAHIA

Gabriella Silva Leite de Santana¹; Gilmara Alvarenga Fachardo Oliveira²

¹Graduanda em Bacharelado em Fisioterapia (UNIMAM), UNIMAM, gabyleite19@hotmail.com; ²Doutora em Ciências Agrárias (UFRB), UNIMAM, gfachardo@yahoo.com.br.

As redes sociais são ferramentas de comunicação modernas que permitem a interação entre as pessoas, bem como a divulgação de serviços e informações. O marketing digital permite aos fisioterapeutas inovar nas redes sociais, no que diz respeito a interação com seu público. Todos os dias há uma nova ideia ou tendência para criação e divulgação de conteúdo. Diante disso, este projeto de pesquisa tem como objetivo geral verificar a influência das redes sociais na ascensão profissional de fisioterapeutas em um município do Recôncavo da Bahia, e como objetivos específicos: Identificar as principais redes sociais utilizadas pelos fisioterapeutas para ascensão profissional, caracterizar os meios mais utilizados para divulgação, constatar as estratégias de marketing utilizadas pelos profissionais. O estudo será caracterizado como exploratório, de natureza descritiva e abordagem qualitativa. A pesquisa será realizada em um município do Recôncavo da Bahia e, participarão do estudo, fisioterapeutas que atendam em clínicas particulares do município, selecionado. O projeto será cadastrado na Plataforma Brasil e enviado ao Comitê de Ética e Pesquisa para apreciação e aprovação. Após aprovação, será iniciada a coleta dos dados. As informações de interesse da pesquisa serão extraídas de um questionário que será construído utilizando a ferramenta *Google Forms*. Os fisioterapeutas serão contactados e o questionário on-line enviado e respondido via *WhatsApp*®. Os dados serão tabulados e codificados em planilha do Software Microsoft Excel, onde serão organizadas de maneira sistemática e apresentadas por meio de tabelas e gráficos. As redes sociais possibilitam a conexão entre pessoas através da divulgação de serviços e informações. Por meio deste estudo, espera-se identificar as principais redes sociais consumidas pelos fisioterapeutas para ascensão profissional, constatar as estratégias de marketing utilizadas pelos profissionais e caracterizar os meios mais usados para divulgação dos serviços ofertados.

Palavras-chave: Marketing Digital. Mídias Sociais. Internet.