

NOS FIOS DAS ALMOFADAS: RESSIGNIFICANDO A CULTURA DA RENDA DE BILRO NO RECÔNCAVO DA BAHIA ATRAVÉS DO MARKETING DIGITAL

Vaneza Pereira Narciso¹; Andrea Jaqueira da Silva Borges²; Marcos Paulo Sales do Nascimento³.

¹Mestranda em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente pela Centro Universitário Maria Milza, Governador Mangabeira, Bahia, Brasil. vanezanarciso@gmail.com; ²Pós-doutora em Investigação Científica na Docência pelo Instituto Universitário Italiano de Rosário; Doutora em Geologia Ambiental pela Universidade Federal da Bahia e Docente do Mestrado em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente no Centro Universitário Maria Milza, Governador Mangabeira, Bahia, Brasil. andreamestrado1@gmail.com; ³Doutorando do Programa de Pós-graduação em Mudança Social e Participação Política (ProMuSPP), da Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, Brasil. mp.sales@gmail.com

O artesanato na contemporaneidade apresenta-se como uma expressão da cultura humana e carrega valores territoriais, simbólicos e imateriais daqueles que o produz. Em algumas regiões da Bahia, os modos de produção artesanal ainda preservam a diversidade sob a ótica da ancestralidade, imbricada nas variadas técnicas utilizadas na elaboração destes artefatos. Na comunidade de Saubara, município localizado no Recôncavo da Bahia, o saber-fazer secular da renda de bilro, mesmo associado a uma identidade cultural de resistência frente aos processos globalizantes, pode estar ameaçado. Assim, torna-se urgente assegurar a preservação e salvaguardar a diversidade cultural das comunidades tradicionais que produzem este tipo específico de artesanato utilizando-se das ferramentas de marketing digital para potencializar os saberes tradicionais num cenário de disputas e conflitos. A pesquisa tem como objetivo geral desenvolver um plano de comunicação com foco nas redes sociais da Associação dos Artesãos de Saubara, na perspectiva de potencializar a cultura da renda de bilro no Recôncavo da Bahia e empoderar as artesãs no meio digital. Para isso, tem-se como objetivos específicos o seguinte: analisar a situação atual das bases de organização de produção artesanal na Bahia e do mercado de consumo de bens culturais; verificar os interferentes que têm atuado sobre a organização do trabalho da renda de bilro no município de Saubara; identificar os elementos estratégicos da comunicação que fortalecem a identidade cultural do artesanato e o empoderamento das artesãs; verificar como se dá o relacionamento com o cliente nos canais de comunicação da Associação de Artesãos de Saubara. A pesquisa será estruturada a partir de um estudo de caso, de natureza descritiva, documental e de abordagem qualitativa. Será desenvolvida na Associação dos Artesãos do município de Saubara-Bahia. Como participantes do estudo, serão selecionadas todas as rendeiras envolvidas com a cultura de bilro e habitantes locais que conhecem a cultura da renda na localidade. Será utilizada para selecionar e definir a amostra dos habitantes a técnica bola de neve e a técnica de saturação. Para a coleta será realizada entrevistas semiestruturada com as rendeiras e população local, sendo utilizada a análises temática de Minayo como técnica de análise dos achados. Espera-se que o estudo possibilite o desenvolvimento de um plano de ação de marketing digital que favoreçam as rendeiras potencializar e viabilizar a cultura da renda de bilro na comunidade, contribuindo ainda com o desenvolvimento sustentável do artesanato regional e o empoderamento das artesãs na gestão dos canais digitais de distribuição da Associação dos Artesãos de Saubara.



Palavras-chave: Artesanato. Comunidades Tradicionais. Renda de Bilro. Desenvolvimento Sustentável. Comunicação.



INSTITUTO
DESENVOLVO
REGIONAL



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIMAM
UNION DE PRODUTORES ARTESANOS