



O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING DIGITAL: UM ESTUDO EM UM CLUBE ESPORTIVO DE CRUZ DAS ALMAS-BA

Bruno Sacramento de Araújo¹; Andrea de Oliveira Silva².

¹Graduando em Administração (UNIMAM), UNIMAM, bruno.sacramento@hotmail.com;

²Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (UNIMAM), UNIMAM, andreaosilva@yahoo.com.br.

Em um mercado cada vez mais competitivo e acirrado, as empresas têm despertado a consciência de que ações e estratégias eficientes de marketing, são imprescindíveis para a sua participação ativa e interativa no contexto atual. Nesse sentido, faz-se necessário as organizações se adaptarem aos novos mecanismos que possam encontrar seus consumidores envolvidos no mundo digital. O marketing digital auxilia na satisfação das necessidades e desejos dos consumidores, têm como papel fundamental, envolver a gestão de marcas, produtos, comunicação, relacionamento e atendimento ao mercado, e no planejamento estratégico da empresa como atividades estratégica em clubes esportivos. O futebol surge como um negócio a ser explorado, já que os clubes de futebol têm buscado estreitar o relacionamento com seus torcedores tornando uma ferramenta crucial nesse cenário digital. Mediante essa perspectiva, este estudo tem como principal objetivo analisar de que forma é praticado o planejamento estratégico em um clube esportivo de Cruz das Almas-BA e especificamente buscar elencar os benefícios do planejamento estratégico de marketing digital; além de identificar se o planejamento estratégico de marketing digital contribui para vantagem competitiva do clube esportivo; descrever qual o plano de marketing digital e quais ferramentas de marketing são utilizadas pelo clube esportivo. Trata-se de um estudo descritivo, de natureza qualitativa, delineado como estudo de caso, que será realizado em um clube esportivo. Quanto aos instrumentos de coleta de dados será aplicado um questionário aos colaboradores que fazem parte do quadro de funcionários do clube esportivo e uma entrevista com o diretor do clube. Pretende-se com essa pesquisa conhecer o planejamento estratégico de marketing do clube esportivo estudado, identificar quais de fato são os benefícios da utilização do plano estratégico de marketing digital na empresa estudada, apresentar as ferramentas de marketing sendo utilizados pelo clube.

Palavras-chaves: Marketing Digital. Planejamento Estratégico. Clubes de Futebol.