

O USO DAS FERRAMENTAS DE MARKETING ODONTOLÓGICO NO MUNICÍPIO DE MUTUÍPE

Lucas da Silva Rangel¹; Paulo Ivo Marques de Oliveira Lourenço²

¹Graduando em odontologia (FAMAM), FAMAM, lucasrangel0905@gmail.com;

²Mestrando em marketing e direção comercial (UDE), FAMAM, pauloivomarques@hotmail.com

A tecnologia cada vez mais vem avançando fazendo com que o público se torne cada vez mais exigente com os profissionais. E dessa forma os dentistas estão buscando meios de fidelizar seus clientes, para isso estão utilizando técnicas de marketing. O objetivo geral foi: Conhecer como o cirurgião dentista tem utilizado as ferramentas de marketing para potencializar sua visibilidade no município de Mutuípe-BA. E como específico: Mensurar o aumento do número de procura através da ferramenta de marketing. O tipo de estudo foi uma pesquisa descritiva com abordagem quantitativa. Aconteceu no município de Mutuípe-BA. Os participantes do estudo foram cirurgiões-dentistas particulares. Como critério de inclusão os participantes deveriam: Aceitar participar do estudo e assinar o termo de livre consentimento esclarecido, ter conta em rede social e utilizar das ferramentas do marketing para potencializar a sua assistência e conhecimento no município. Com critério de exclusão: Não conter redes sociais para ter a comunicação com o pesquisador. A análise de dados foi por meios de questionário. O proposto trabalho apresentou a possibilidade de aprimorar qual a importância do marketing na atualidade, também falou sobre as ferramentas que são utilizadas e como elas podem ser usadas de maneira ética pelos profissionais da odontologia sem ferir as leis estabelecidas. Também foram apresentadas novas técnicas para ser utilizados pelos cirurgiões-dentistas. Trouxe novas reflexões para os profissionais que não utilizavam da ferramenta e passaram a usar quando foram apresentada a proposta do marketing e mostrado que sendo feito da forma adequada traz resultado para a clínica.

Palavras-chave: Benchmarking. Liderança. Percepção. Tecnologia. Especialização.