

PEQUENOS NEGÓCIOS NO PERÍODO DA PANDEMIA: UM ESTUDO DE CASO EM MICROEMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO DE SAPEAÇU-BA

Amanda Aragão Santana¹; Deivisson Leão do Nascimento Moraes².

¹Bacharelada em Administração (FAMAM), FAMAM, mandaas@hotmail.com;

²Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB), UFRB/FAMAM, deivisson45@famam.com.br.

O empreendedorismo é a iniciativa de implementar novos negócios ou mudanças em empresas já existentes, envolvendo inovações e riscos, sendo relevante os traços do perfil empreendedor que enxerga oportunidades e possíveis problemas, tendo a capacidade de desenvolver possíveis inovações que tragam benefícios para sociedade diante de diferentes cenários. Sobretudo no Brasil, que vem enfrentando uma difícil crise com a pandemia do coronavírus, tendo reflexo na economia e, por isso, se tornando um período desafiador. Diante esse cenário a pesquisa foi moldada no intuito de analisar as estratégias dos empreendedores para enfrentar a crise em razão da pandemia. E traz, então, como objetivos específicos: verificar as situações trazidas com a crise aos empreendedores do setor alimentício; identificar as estratégias usadas por esses empreendedores para se manterem e/ou crescerem durante a pandemia, e; caracterizar as estratégias mais exitosas. Trata-se a presente pesquisa de um estudo exploratório e descritivo, de natureza qualitativa, delineada como estudo de caso, sendo realizada uma amostragem não probabilística por conveniência na cidade de Sapeaçu-BA com os empreendedores específicos do ramo alimentício. Dessa forma, o estudo visa analisar os empreendedores no período da pandemia, podendo gerar, no decorrer na pesquisa, resultados os quais poderão contribuir com a sociedade empreendedora e com os futuros empreendedores. Espera-se, diante dessa pesquisa, que os resultados possam vir a propiciar o surgimento de novas oportunidades e incentivem a criatividade. Num período de tantos desafios e aprendizados, onde o empreendedor que tem perfil inovador – sendo esse um fator necessário em cenários incertos, e onde a inovação estratégica tem o poder de agir em prol do desenvolvimento econômico, podem assim transformar a realidade em uma fase que exigem superação e resiliência.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Pandemia. Estratégias.