

## **PERFIL EMPREENDEDOR: ESTUDO DE CASO COM ESTUDANTES DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS NO RECÔNCAVO DA BAHIA**

Vitória do Carmo Conceição Santos<sup>1</sup>; Suzane Figueiredo Casas<sup>2</sup>; João Luiz da Silva Casas<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Bacharela em Administração (FAMAM), admsantosvitoria@gmail.com; <sup>2</sup>Mestra em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente (FAMAM), FAMAM, suzane Casas@gmail.com. <sup>3</sup>Mestre em Gestão de Políticas Públicas e Segurança Social (UFRB), FAMAM/UEFS, casas.joao@gmail.com.

Empreendedorismo trata-se da identificação e aproveitamento de novas oportunidades, ocasionado em inovação, criação e desenvolvimento, seja de métodos, serviços ou produtos. Uma prática que não é nova, mas tem se desenvolvido e ganhado destaque. Principalmente pelo modelo de sociedade, em que coisas novas e diferentes são mais relevantes, onde compra e venda, consumo de produtos, transações econômicas e comerciais estão atreladas a comportamento e valores, o empreendedorismo é extremamente importante. Para isso, o processo empreendedor requer, do indivíduo, um conjunto de características como: visão, planejamento, ousadia e criatividade. No entanto, muitas pessoas não possuem ou conseguem aproveitar tais características em seu perfil de modo que possam direcionar sua visão para um empreendimento e conseguirem se desenvolver de forma efetiva. Daí nota-se a importância de um incentivo e suporte não só da prática empreendedora, mas do desenvolvimento das características que compõem o perfil empreendedor e servem como ferramentas de suporte para o indivíduo. Nessa perspectiva, o objetivo geral dessa pesquisa foi analisar o perfil empreendedor dos estudantes de Administração. Para isso foi necessário descrever quais as características empreendedoras eram identificadas com mais frequência entre os estudantes; verificar a inclinação dos estudantes para a prática do empreendedorismo e; identificar quais áreas de negócios eram mais propensas ao empreendedorismo para os estudantes. Logo, foi adotado como procedimento metodológico um estudo descritivo de abordagem qualitativa, tendo como procedimento um estudo de caso, onde seu objeto foi constituído pelo estudo do perfil empreendedor de estudantes concluintes do Bacharelado em Administração que estudavam em Instituições de Ensino Superior, Públicas ou Privadas e que eram localizadas no Recôncavo da Bahia. Com base nos resultados obtidos foi possível analisar o perfil dos estudantes e identificar que em sua maioria eles desenvolveram características próprias de pessoa que tem propensão a atuar com empreendedorismo tecnológico. Desse modo, sugere-se que as instituições promovam a realização de atividades que estejam voltadas para estimular a criação de empresas desse segmento.

**Palavras-Chave:** Liderança. Inovação. Diferencial competitivo.