

PRESSÃO ESTÉTICA NAS MÍDIAS SOCIAIS: UM IMPACTO NA SAÚDE EMOCIONAL DA MULHER

Grazielle Barthze Brito da Silva¹; Paulo Henrique da Silva²

¹Graduanda em Biomedicina (UNIMAM), UNIMAM, grazibrito100@hotmail.com;

²Doutor em Ciências Agrárias (UFRB), UNIMAM, pphsilvaufrib@gmail.com.

Desde a antiguidade, a mídia já implantava, através, principalmente, das capas de revistas, um padrão de beleza na sociedade. Com o passar do tempo e avanço tecnológico, surgiram as plataformas digitais, na qual revolucionou a forma que os indivíduos passaram a ter acesso ao conhecimento. Houve um aumento considerável de cirurgias plásticas estéticas feitas no Brasil, sendo associada à exposição de mensagens midiáticas direcionadas ao público na constituição do padrão de corpo ideal, enfatizando o corpo magro de bustos fartos para as mulheres. Neste contexto, este trabalho tem como objetivo geral avaliar como a saúde emocional das mulheres pode ser afetada pelo padrão de beleza imposto pela mídia, bem como, os objetivos específicos de identificar os fatores que influenciam a pressão estética na mídia; analisar o impacto emocional gerado no gênero feminino pelas influências estéticas nas mídias sociais; e caracterizar quais os principais transtornos que a mídia social e internet predispõem com a busca constante do padrão de beleza. Trata-se de uma revisão de literatura do tipo integrativa, caracterizando-se como pesquisa exploratória e descritiva, baseando-se na elaboração de uma análise ampla da literatura, por meio da obtenção de artigos científicos e trabalhos que abordem o tema da pesquisa em bases de dados como Scielo, PubMed e Biblioteca Virtual em Saúde. Com este estudo, pretende-se demonstrar como as mídias sociais apesar de gerar aspectos positivos, como por exemplo, a comunicação das pessoas, também podem impactar negativamente na saúde emocional, principalmente para o gênero feminino, assim como, ratificar as possíveis consequências que as mulheres podem adquirir com essa pressão estética, que são possíveis transtornos voltados a ansiedade, depressão, bulimia e anorexia.

Palavras-chave: Pressão estética. Mídia. Padrão de beleza. Ansiedade. Depressão. Bulimia. Anorexia.