



REDES SOCIAIS COMO MECANISMO DE COMUNICAÇÃO COM O CIDADÃO: UM ESTUDO DE CASO NA PREFEITURA DE CRUZ DAS ALMAS

Rafaela Santos de Oliveira¹; Ana Virginia Pereira dos Santos²;

¹Graduanda em Administração (UNIMAM), UNIMAM, Rafaela.gui09@hotmail.com

²Mestra em Desenvolvimento sustentável do trópico úmido (UFPA), UNIMAM, anavps_@hotmail.com

Muito se discute sobre a administração pública e suas formas de comunicação e informação. Entre elas estão as redes sociais, que se tornaram eficientes ferramentas para diversas atividades devido às evoluções tecnológicas registradas nos últimos séculos. Nesse contexto, a administração pública se utiliza dessa comunicação digital para ter contato com o cidadão usuário de forma mais rápida, divulgar seus projetos sociais e, a partir disso, os cidadãos conseguem ter mais acessos às informações públicas e, assim, torna-se um potente instrumento de fiscalização do poder público, tendo em vista a ampla divulgação e a praticidade para a obtenção de dados. Desse modo, o objetivo geral da presente pesquisa consiste em analisar como a comunicação digital utilizada pela Prefeitura Municipal de Cruz das Almas colabora com o acompanhamento e fornecimento de informações da gestão pública para a população. Como objetivos específicos, almeja-se: identificar as principais redes sociais utilizadas pela prefeitura do município pesquisado; verificar como através da comunicação digital a prefeitura pode se valer da mídia social para apresentar seu governo; investigar se essa Instituição cumpre com o Princípio da Publicidade através dos meios digitais. Quanto ao percurso metodológico que tornará o estudo exequível, trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, sendo um estudo de caso, tendo como amostra os estudantes do nível superior matriculados nos cursos de ciências sociais aplicadas no Centro Universitário Maria Milza, cursando o semestre 2022.2 residentes em Cruz das Almas, a coleta de dados será por meio de questionário eletrônico do Google forms enviado pelo WhatsApp. De acordo com o exposto acima, esta pesquisa tem como resultados esperados, analisar a importância do acesso à informação como forma de investigação das ações do poder público, visando trazer contribuições em nível informacional para a população cruz-almense.

Palavras-chave: Administração pública. Comunicação digital. Lei de acesso à informação.