

UTILIZAÇÃO DE REDE SOCIAL PARA DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO EM SAÚDE COLETIVA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Maria Clara dos Reis Pitanga Lomba¹; Marília de Matos Amorim²

¹Graduanda em Odontologia (FAMAM); ²Mestre em Saúde Coletiva, FAMAM, amorim.mah@hotmail.com.

Introdução: As redes sociais são consideradas ferramentas de comunicação mais importantes da atualidade. Com a pandemia da COVID-19, a produção de conteúdo ganhou popularidade, principalmente pelo potencial de oferecer a população meios para interagir e expressar conhecimento e informações entre si, diante da impossibilidade de interação pessoal. Sendo assim, as redes sociais podem ser uma forma de promover saúde, com a finalidade de ampliar conhecimentos e transformá-los em objetos de valores na vida dos indivíduos. **Objetivo:** Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência de trabalhos desenvolvidos no curso de Odontologia, na Faculdade Maria Milza. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência de caráter descritivo e exploratório acerca da produção de conteúdo em rede social com temática voltada sobre pessoas com deficiência, desenvolvidos na disciplina Estágio Curricular em Comunidade III no semestre 2021.1 do curso de Odontologia, na Faculdade Maria Milza. **Resultados:** A disciplina tem como objetivo reconhecer a importância da educação em saúde no processo de transformação social da pessoa com deficiência, bem como, o papel do profissional de odontologia como educador. Diante da impossibilidade das práticas de estágio, imposta pela pandemia, as práticas foram substituídas por elaboração de conteúdo na rede social Instagram, na página “@conexãoinclusiva”. A produção de conteúdo contou com temas sobre deficiências, síndromes, determinantes sociais, iniquidades em saúde, inclusão, Política Nacional de Saúde da Pessoa com Deficiência, Educação, mercado de trabalho, estigma, humanização do cuidado em saúde, qualidade de vida, saúde mental, lazer, atenção odontológica, manifestações e cuidados bucais, família e papel da Atenção Primária à Saúde (APS). A produção de conteúdo foi realizada através de postagens com cards e textos embasados na literatura científica, vídeos interativos, enquetes, e, ao final do semestre, foi realizada uma live com o tema: “Atuação da APS no cuidado de crianças com deficiência e seus familiares”. **Conclusão:** A produção de conteúdo no Instagram surgiu diante da impossibilidade de atividades práticas com a comunidade imposta pela pandemia, no entanto, a atividade trouxe diversos benefícios que proporcionaram uma nova metodologia de aprendizado expandindo o conteúdo no Instagram. Sugere-se que no ambiente acadêmico e profissional sejam realizados trabalhos na internet, que a mesma é uma importante ferramenta para a disseminação de conteúdo.

Palavras-chave: Rede social. Promoção a Saúde. Comunicação em Saúde.